

'Je kunt het zo gek maken als je zelf wilt'

DOOR KIRSTEN SMIT

ANNA PAULOWNA - Lak-schoentjes of een stappertje met een bloemetje. Lekker warm met bont gevoerde laarsjes of een minigympie. Je kunt het zo gek niet verzinnen of op www.baby-slofje.nl verkopen ze het.

De aanstaande ouder of kraamvisite wordt het tegenwoordig erg gemakkelijk gemaakt. Op internet barst het van de websites die op deze behoefte inspringen. Ook Marcel en José Borst timmeren al een tijdje aan de digitale weg.

De tel zijn ze inmiddels al kwijt, er staan een slordige drieduizend artikelen op hun website www.baby-slofje.nl. „Toen we begonnen verkochten we twee of drie soorten slofjes”, vertelt José. „Nu hebben we zo'n 1500 verschillende, en 250 soorten loopschoentjes”, vult Marcel aan. Het assortiment is volgens hem te vergelijken met die van Zalando, de online schoenenwinkel. „We verkopen ze voor baby's vanaf maat 0, dat is echt een iniminislofje. Dan is het puur om te showen, omdat het leuk bij de kleertjes past”, zegt José. „De slofjes worden pas functioneel als baby's gaan kruipen, of als je met ze naar buiten gaat. Voor een ritje op de fiets in het zitje bijvoorbeeld.”

In principe zijn de slofjes bedoeld voor kinderen tot 1,5 jaar. Daarna gaan ze over op de loopschoentjes. Marcel: „Die hebben een heel flexibele zool, anders geeft het schoentje niet



Jos en Marcel Borst kijken niet op een babyslofje meer of minder.

FOTO JOHN OUD

VOL VERWACHTING

Het is op zich een natuurlijke zaak, maar er komt nogal wat kijken bij een zwangerschap. In deze rubriek behandelt de Schager Courant diverse onderwerpen die met nieuw leven te maken hebben.

mee. Die kunnen de kinderen tot een jaar of zes dragen, al hangt het er vanaf hoe groot de schoentjes zijn.” Eigenlijk is er

qua slofjes en schoentjes voor ieder wat wils. „We hebben ze van 5 tot 50 euro, je kunt het zo gek maken als ie zelf wilt” zegt

Marcel lachend. Vanaf 2002 is het echtpaar Borst actief op internet. Eerst werden de slofjes verkocht naast kleding, sinds 2008 is er een aparte webshop met babyslofjes. Er werd begonnen vanuit huis. „Vorig jaar hebben we onze eigen website laten bouwen, en net voor de zomer hebben we de m...

kel Waarborg toegekend gekregen”, vertelt José. In een jaar tijd heeft het bedrijf, dat ook de drijvende kracht is achter www.littlecool.com, een enorme vlucht genomen. Nu is het gehuisvest op een tijdelijke locatie nabij het woonhuis. „We hebben twee dames in dienst voor de administratie en vier scholieren op de zaterdag. Zelf ben ik er fulltime mee bezig en Marcel heeft hiernaast gewoon een vaste baan”, zegt José.

Kniebeschermers

Als producten op tijd worden besteld en op voorraad zijn, worden ze dezelfde dag nog verstuurd. Per dag gaat er gemiddeld een postkar vol pakketten de deur uit. „Wat opvalt, is dat de kop van Noord-Holland bij de klanten ondervraagd is, ik denk dat ze hier toch een beetje te nuchter zijn. Vanaf Alkmaar begint het eigenlijk een beetje.” Jose vertelt: „Veel mensen hier weten ook niet dat wij een webwinkel hebben. Behalve de babyslofjes zijn er diverse bijproducten zoals kraamcadeautjes, auto-stoeltjes en kleding op de site verkrijgbaar. En de Pee-Pee Teepee, een badstoffen hulpje dat uitermate handig is tijdens het verschonen van kleine jongetjes. Om te voorkomen dat hij over papa of mama heen plast, wanneer hij een schone luier krijgt. José: „Maar ook kniebeschermers, voor als de baby's gaan kruipen. En paraplu's en regenkleding, die hebben we dit